



RETERURALE  
NAZIONALE  
20142020

## Convegno Nuove frontiere della diversificazione

# *La strategia della Regione Piemonte*

Stefano Aimone  
IRES Piemonte

Torino, 13 dicembre 2018



# Di cosa parleremo?

- Tratteremo di diversificazione dell'azienda agricola e di diversificazione dell'economia rurale
- Partiremo dalle misure attivate dal PSR 2014-2020 della Regione Piemonte...
- ... e allargheremo il discorso alle azioni di contesto...
- ... per finire con qualche considerazione.



# Il Piemonte

Una regione adatta alla diversificazione

- **Conformazione territoriale varia**
- Ricco patrimonio enogastronomico, ambientale e culturale
- **Politiche favorevoli alla diversificazione già a partire dagli anni Ottanta**
- Nel 2010 oltre il 10% delle aziende agricole svolgeva «attività connesse» contro una media nazionale del 5% (Cens. Agr. 2010)
- **Oggi 1.000 agriturismi e 300 fattorie didattiche**



# Il Piemonte

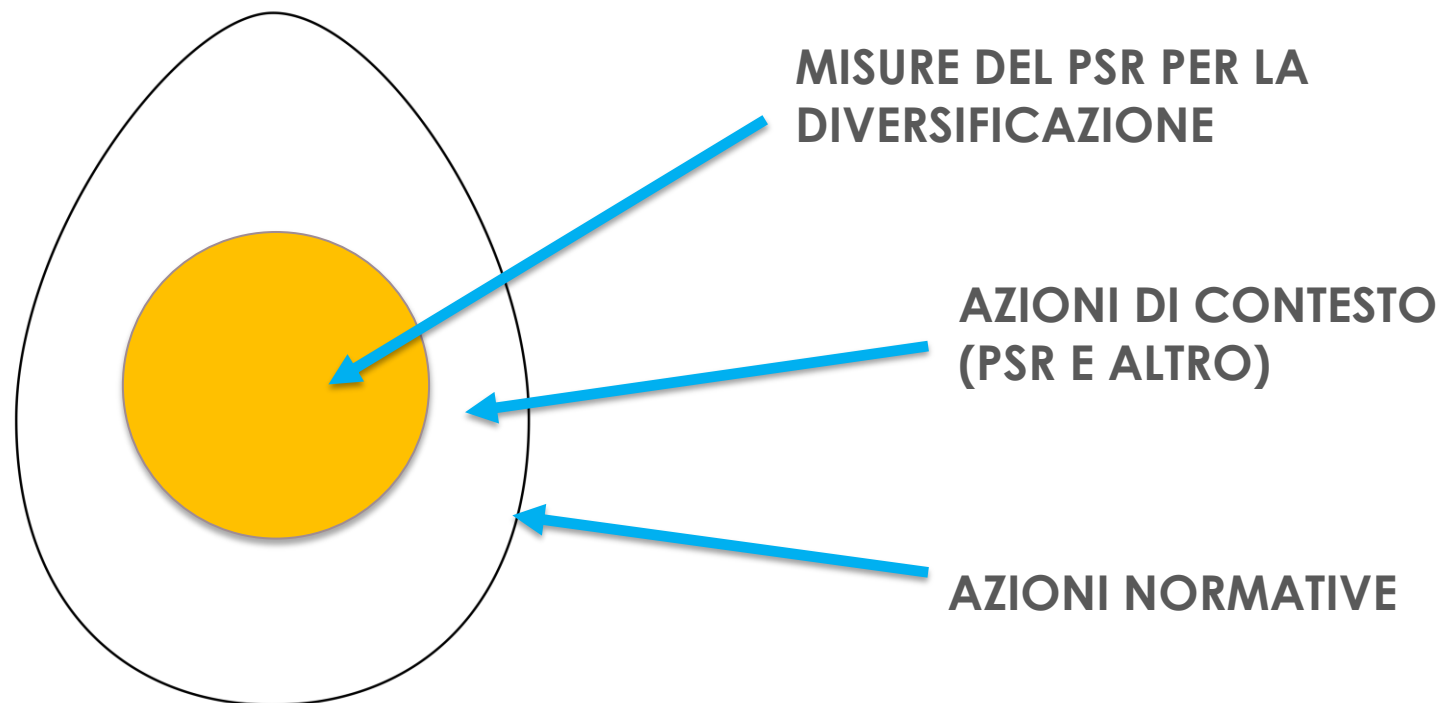
## Tendenze in atto

- Turismo rurale / enogastronomico in costante crescita (arrivi, presenze)
- Manifestazioni di grande successo (Salone del Gusto, Cheese...)
- Offerta posti letto cresce molto nel settore extra-alberghiero, ma scende il tasso di utilizzo....
- RICA: dal 2008 al 2016 il peso delle attività connesse sul Reddito Netto sale dal 5% al 10%



# La strategia della Regione Piemonte

Tre livelli (come un uovo)



# Misure e operazioni PSR

## 6.4.1 Diversificazione aziende agricole

Circa 1% budget PSR. Bando 2016 (5,8 Meuro)  
focalizzato su:

- agriturismo
- fattorie didattiche e ospitalità salariati stagionali

## 4.1 Investimenti nelle aziende agricole

Comprende trasformazione in azienda e vendita diretta

Diversi bandi, anche a «pacchetto» con misura insediamento giovani (6.1)

**7.6.1 Alpeggi:** prevede diversificazione in alpeggio, bando 2016 da 9,8 Meuro



## Misure e operazioni PSR / 2

Le operazioni della **misura 16** – **cooperazione** per:

- **16.4 filiere corte e mercati locali** (bando da emanare)
- **16.6 approvvigionamento biomassa**; bando 2018 in corso da 1,5 Meuro, operatori forestali
- **16.9 agricoltura sociale**; bando 2018 da 0,9 Meuro, focalizzato su attività di inclusione e supporto terapeutico, per ora escluso inserimento socio-lavorativo e attività educative



# Il ruolo dei GAL

Più operazioni attivate rispetto al PSR  
e approccio integrato

**Progetti di Filiera:** agricoltura (4.1) + trasformazione (4.2) + vendita (6.4.2); 100 filiere, 1.000 operatori

**Progetti di Rete territoriale:** 4.2 + 6.4.1 + 6.4.2  
(focalizzati su ambito tematico principale del GAL)

Attivazione Misura 6.2.1 Avviamento attività extra agricole



## Azioni di contesto

Altre misure del PSR: **7.5.1. Infrastrutture turistico ricreative e informazioni turistiche**, bando 2016 da 12 Meuro, finalizzato alla rete escursionistica

**Piano BUL:** azione «abilitante» di base

Altre azioni di sviluppo locale: **SNAI** (4 aree pilota in Piemonte), alcuni progetti **Alcotra** (con un po' di disordine)

**Rete di promozione** sul territorio (Strade del Vino, Enotecche Regionali, fiere e manifestazioni)



# Il «guscio» normativo

Legge agriturismo (LR n. 2/2015), introduce e norma anche ospitalità rurale

Fattorie didattiche: regolamentazione e registro

Strade del Vino (LR 29/2008)



**VERSO LA LEGGE QUADRO** (DL 289 «Riordino delle norme in materia di agricoltura e sviluppo rurale»)



# Considerazioni finali

Un primo commento

Strategia PSR ancora non pienamente dispiegata, attivazione parziale delle misure

Attuazione «timida» oppure consapevole e calibrata sulle reali capacità di risposta?

Necessità di non «drogare» il settore....



# Considerazioni finali

## Segnali da considerare

E' in corso uno **sforzo creativo degli operatori**, che segmentano l'offerta alla ricerca di nicchie e che spiazza chi deve controllare / autorizzare

C'è un raffreddamento su farmer's market, distributori automatici, produzione di energia rinnovabile

L'agricoltura sociale è un ambito molto complesso e delicato, va sostenuto con gradualità



# Considerazioni finali

## Criticità e fabbisogni

**Burocrazia**: lentezza cronica e difficoltà di inquadrare le proposte innovative, aumenta il rischio di impresa

Aree interne / svantaggiate: marcata stagionalità e **carenza di servizi locali**

**Turismo rurale**: attenti alla saturazione dell'offerta

**Competenze**: spiccati fabbisogni formativi per vendita diretta, filiera corta, agricoltura sociale...

Rafforzare il ruolo dei GAL?





**Grazie per  
l'attenzione**

*Un ringraziamento a Marco Adamo e Stefano Cavaletto  
dell'IRES Piemonte per il prezioso contributo*



**RETERURALE  
NAZIONALE  
20142020**

**Nuove frontiere della  
diversificazione**