



In collaborazione con



CONSORZIO DI TUTELA  
BAROLO  
BARBARESCO  
ALBA LANGHE E DOGLIANI

# Accademia della Vigna

*La prima academy ad impatto sociale in viticoltura*

*Torino, 21 maggio 2025*



# CHI SIAMO



**Siamo un'agenzia di innovation design  
impegnata nella promozione di approcci e metodi per l'innovazione sociale  
a fianco di istituzioni, imprese e realtà non-profit.**

# Che cos'è Accademia della Vigna | il progetto



É la prima academy ad impatto sociale sulla viticoltura. Un modello co-progettato con le imprese vitivinicole interessate ad assumere e formare nuovo personale da impiegare nella conduzione del vigneto, attraverso un sistema che integra in modo innovativo:

FORMAZIONE

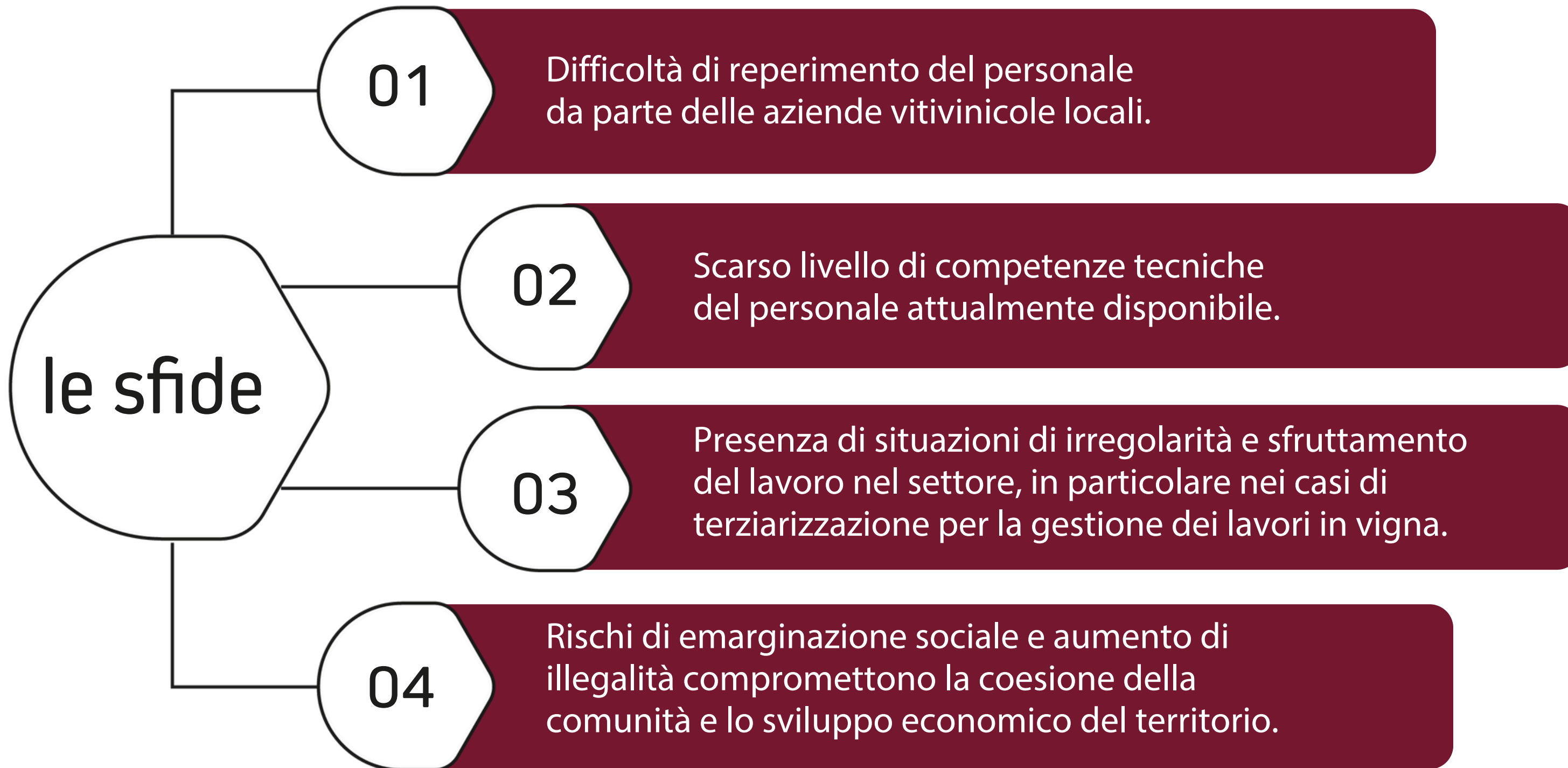
LAVORO  
ETICO

INCLUSIONE

RESPONSABILITÀ  
SOCIALE

al fine di generare un impatto positivo per l'azienda, per i lavoratori, per la comunità.

# Perché Accademia della Vigna | le sfide



# Il modello di Accademia della Vigna | le azioni

AdV individua **aziende** interessate ad assumere personale rispettando i criteri di sostenibilità sociale previsti dal progetto.

02

Le aziende vitivinicole colloquiano i candidati e selezionano uno o più profili, **assumendoli con contratto diretto.**

04

AdV monitora le esperienze e accompagna i lavoratori nel loro **percorso di inclusione.**

06

01

AdV raccoglie le candidature di **persone** interessate a formarsi e a trovare regolare impiego nel settore.

03

I lavoratori iniziaiano a lavorare in azienda e parallelamente entrano nel **percorso formativo** gestito da AdV, in collaborazione con docenti agronomi.

05

AdV diffonde e valorizza la **responsabilità sociale** delle aziende partner e dell'ecosistema territoriale.

# CLAUSOLE DI SOSTENIBILITÀ SOCIALE per l'attivazione della partnership

L'azienda partner si impegna per l'intera durata della collaborazione a:

- effettuare l'inserimento del lavoratore selezionato tramite **assunzione diretta con contratto regolare e con adeguato inquadramento**, con livello minimo "operaio comune" e nel rispetto della normativa vigente in materia di retribuzione, contribuzione e sicurezza sul lavoro (d.lgs 81/2008)
- garantire al lavoratore un contratto di **durata complessiva di 12 mesi** e in grado di soddisfare un numero **minimo di 160 giornate lavorative e contributive** nell'arco di 12 mesi
- rendere disponibile al team di Accademia della Vigna la documentazione relativa all'assunzione e alla normativa vigente in materia di sicurezza sul lavoro d.lgs 81/2008 per **garantire trasparenza e accountability del progetto nelle pratiche di impiego regolare di manodopera**
- sottoscrivere e rispettare la **carta dei valori di Accademia della Vigna**

# L'ACCADEMIA DI MESTIERE: LE MATERIE

## FORMAZIONE TECNICA (112 ore)

INTRODUZIONE AL CONTESTO E GESTIONE  
PRIMAVERILE DEL VIGNETO

GESTIONE DELLA VEGETAZIONE

OPERAZIONI ESTIVE PREVENDEMMIALI

POTATURA SECCA E CHIUSURA DEL PERCORSO

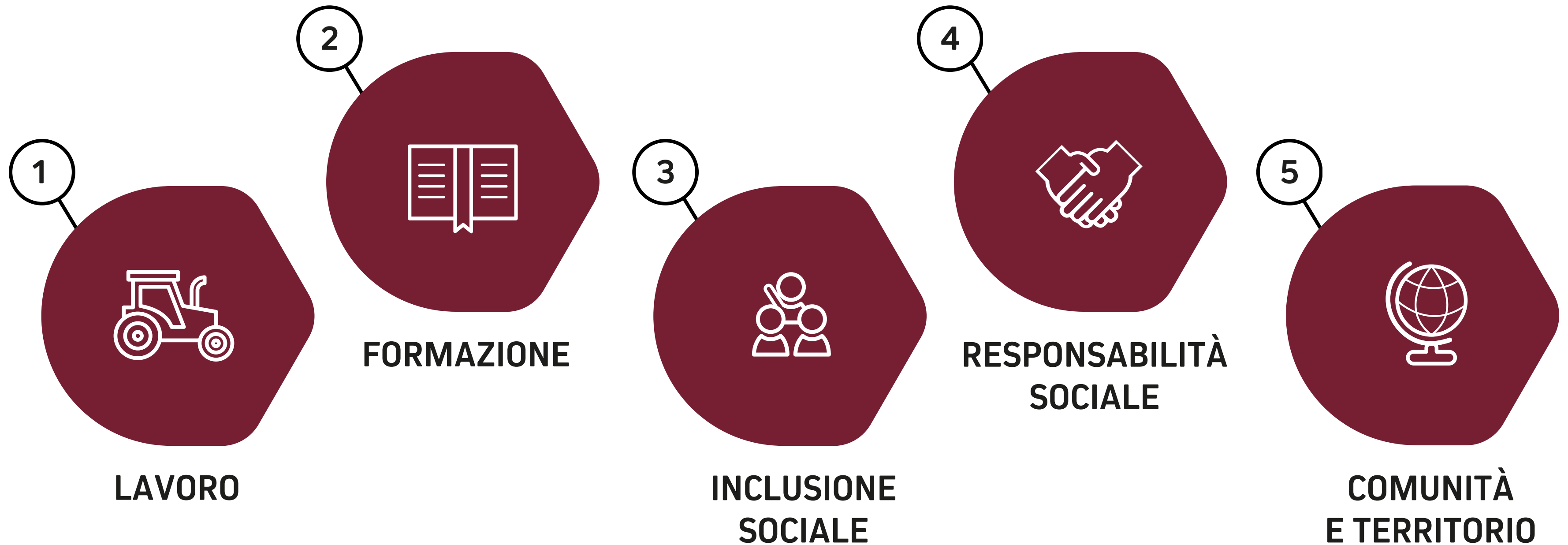
## FORMAZIONE TRASVERSALE (20 ore)

SICUREZZA SUL LAVORO

DIRITTI E DOVERI DEL LAVORATORE

132 ore totali

# I risultati e le dimensioni di cambiamento



# Lavoro



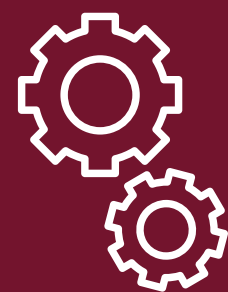
## OBIETTIVO

Favorire accesso a esperienze di lavoro regolare presso aziende vitivinicole del territorio.



## RISULTATI

- 230 candidature raccolte
- 36 nuovi lavoratori assunti dalle aziende partner
- 17 aziende



## DIMENSIONI DI CAMBIAMENTO

- riduzione dei fenomeni di irregolarità e sfruttamento del lavoro
- rafforzamento della coesione sociale e riduzione dei rischi di emarginazione ed illegalità
- aumento delle condizioni di legalità

# Formazione



## OBIETTIVO

Rafforzare le competenze tecniche e trasversali del personale addetto alla conduzione dei vigneti attraverso percorsi di formazione continua.



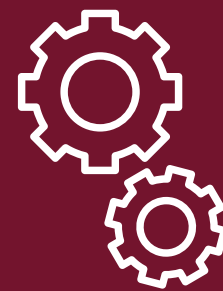
## RISULTATI

- 43 lavoratori coinvolti in formazione
- 112 ore di formazione tecnica in vigna all'anno
- 8 ore di formazione sindacale all'anno
- 12 ore di corso sulla sicurezza all'anno



## DIMENSIONI DI CAMBIAMENTO

- aumento dell'occupabilità
- aumento della qualità del lavoro e delle competenze interne alle aziende
- tutela e trasferimento del know how locale di vocazione vitivinicola



# Inclusione sociale



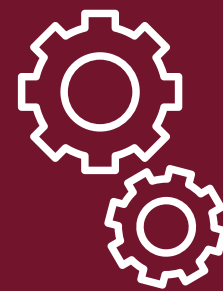
## OBIETTIVO

Potenziare l'autonomia individuale e l'inclusione sociale dei lavoratori.



## RISULTATI

- 15 accompagnamenti abitativi
- 12 permessi di soggiorno ottenuti o rinnovati
- 10 tessere sanitarie attivate e iscrizioni al medico di base
- 12 credenziali di identità digitale attivate
- 7.050€ erogati in favore di 18 beneficiari per spese di trasporto, casa, documenti
- 6 conti correnti attivati



## DIMENSIONI DI CAMBIAMENTO

- rafforzamento della coesione sociale
- riduzione dei rischi di emarginazione
- aumento delle condizioni di legalità
- riduzione dei costi sociali

# Responsabilità sociale



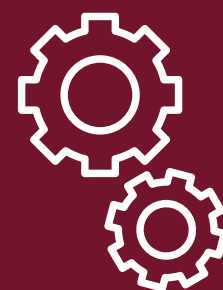
## OBIETTIVO

Valorizzare la responsabilità sociale delle aziende partner e la diffusione di una cultura della sostenibilità sociale di territorio.



## RISULTATI

- 46 articoli che raccontano l'impegno delle aziende e dell'ecosistema
- 7 video
- interviste alle aziende partner
- 14 eventi
- attivazione di percorsi e strategie per la sostenibilità aziendale e l'impatto sociale
- 4 workshop dedicati alle aziende vitivinicole sul paradigma ESG



## DIMENSIONI DI CAMBIAMENTO

- aumento della consapevolezza da parte delle aziende, della comunità locale e dei consumatori rispetto alla sostenibilità sociale
- consolidamento di esperienze virtuose orientate a generare cultura della sostenibilità e della legalità
- tutela della reputazione territoriale

# Comunità e territorio



## OBIETTIVO

Promuovere pratiche collaborative e di corresponsabilità coinvolgendo l'ecosistema territoriale.



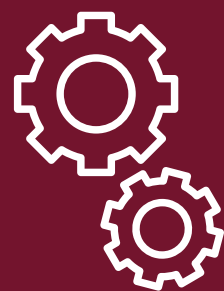
## RISULTATI

- 36 soggetti coinvolti tra co-finanziatori, aziende, comuni, scuole, università, enti sindacali e datoriali, cooperative sociali
- collaborazioni con altri 3 progetti del territorio (Common Ground, SAI, PriNS)
- 1° Premio Eccellenza Formazione di Associazione Italiana Formatori
- Premio GoWine per la Sostenibilità "Bere il Territorio"
- Premio Vinovisioni di Vinibuoni d'Italia al Merano Wine Festival



## DIMENSIONI DI CAMBIAMENTO

- potenziamento della capacità di azione multistakeholder
- aumento della capacità di cooperazione, attrazione e ottimizzazione di risorse
- attivazione di nuove progettualità relative alle s de del territori



Accademia della Vigna è un'iniziativa  
ideata e coordinata da



co-promossa da



con il sostegno di



con il patrocinio di



co- finanziato da

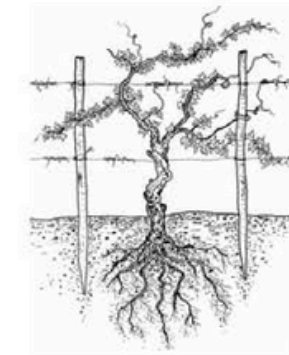


le aziende coinvolte

CASA E. DI  
**MIRAFIORE**  
AZIENDA AGRICOLA BIOLOGICA

**Vietti**

**ASCHERI**  
VINEYARDS AND CELLARS SINCE 1880  
LANGHE & ROERO



trediberri



**DIEGO PRESENDA**  
LA TORRICELLA  
MONFORTE D'ALBA • ITALIA

**TECNOVITE**

**B** OSCHETTO  
ALTA LANGA



\*BROVIA\*

**STROPPIANA**

**CONTERNO FANTINO**  
AZIENDA AGRICOLA

**DoT. G. CAPPELLANO**

**B** BREZZA

**FESTINALENTE**  
Società Semplice Agricola

**Spirito Agricolo**  
Ballarin  
Viticoltori in La Morra

**AR**  
ALESSANDRO RIVETTO

partner tecnici



---

in collaborazione con

